

„ДЕСОРОСОИЗАЦИЈАТА“ ВО МЕДИУМИТЕ

Мониторинг на 16 медиуми, март – ноември 2017

Објавени содржини по месеци

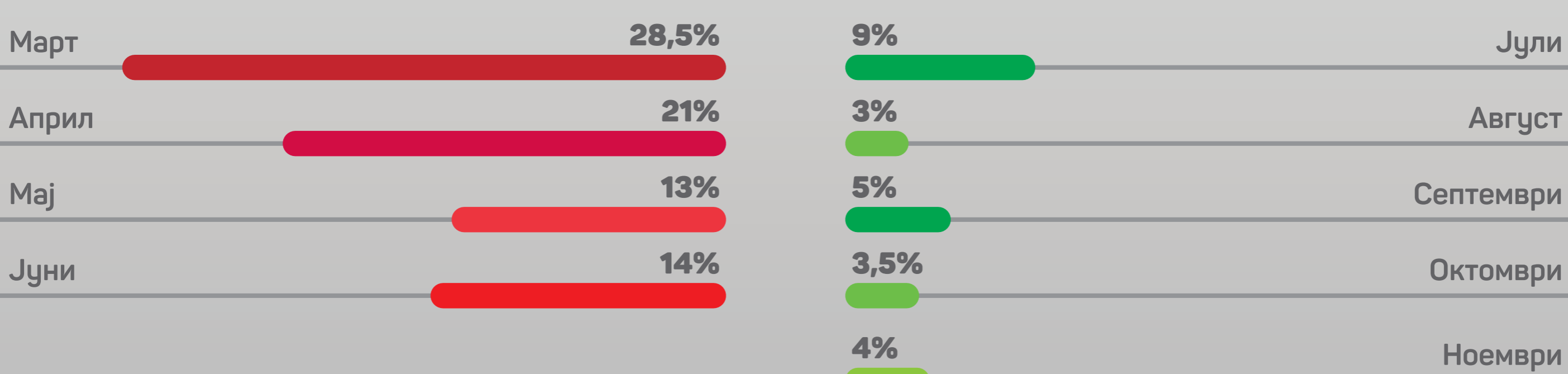
76%
Од содржините или во просек 7 прилози дневно беа објавени во првите четири месеци од мониторингот, односно од март до јуни.

2 прилози

По формирањето на Владата предводена од СДСМ, интензитетот на написи и прилози драстично се намали, во просек 2 текста дневно, но хајката и натаму продолжи.

24%

7 прилози



Објавени содржини по медиуми

Медиумите блиски до ВМРО-ДПМНЕ објавија 80% од вкупниот број текстови односно во просек објавуваа 3 прилози дневно, а во првите 4 месеци, овој просек се искачуваше и до 6 прилози дневно.

20%
Критички медиуми

најмногу содржини

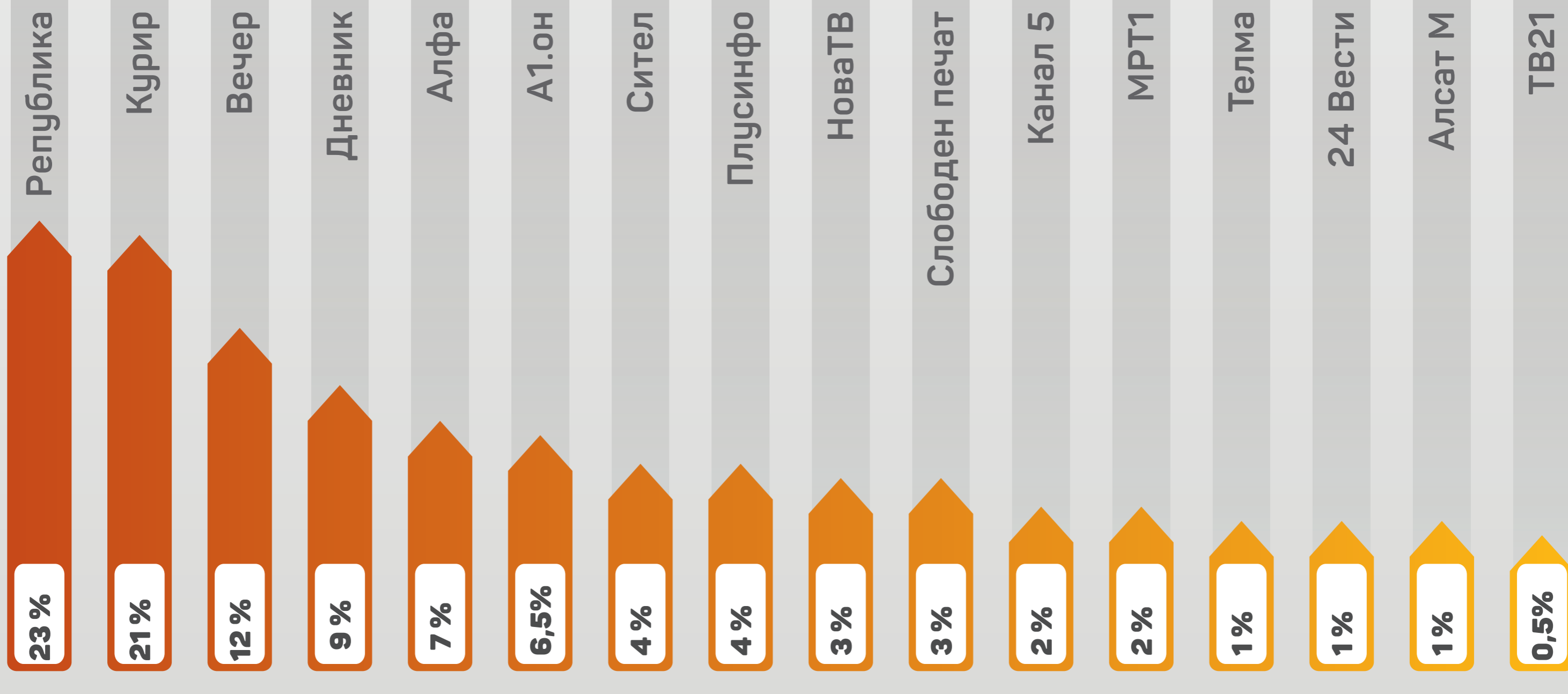
- А1.он (6,5%)
- Плусинфо (4%)
- НоваТВ (3%)
- Слободен печат (3%)

најголем број објави

- Република (23%)
- Курир (21%)
- Вечер (12%)
- Дневник (9%)¹

¹ Дневник престана да излегува во јуни 2017 година.

80%
Медиуми блиски до ВМРО-ДПМНЕ



Медиумите блиски до ВМРО-ДПМНЕ, заедно со оваа партија и иницијативата СОС, воде жестока „црна“ кампања против Џорџ Сорос, Фондацијата Отворено општество Македонија, граѓанските организации, активистите, УСАИД, амбасадорот на САД во Македонија, Џес Бејли и др.

Според овие медиуми, најголеми непријатели на Македонија се Џорџ Сорос, неговата фондација и граѓанските организации.

Најголемиот дел од прилозите објавени во медиумите блиски до ВМРО-ДПМНЕ беа анонимни и често пати еден ист текст беше реобјавуван во различни портали и весници.

Критичките медиуми, пак, претежно ги објавуваа реакциите и демантите на нападатите страни, а редовно информираа и за текот на инспекциите и истрагите врз граѓанските организации, иницијани и оркестрирани од страна на поранешната власт.

Пресек на најчестите обвинувања во медиумите блиски до ВМРО-ДПМНЕ

Пред формирањето на новата влада

По формирањето на новата влада

