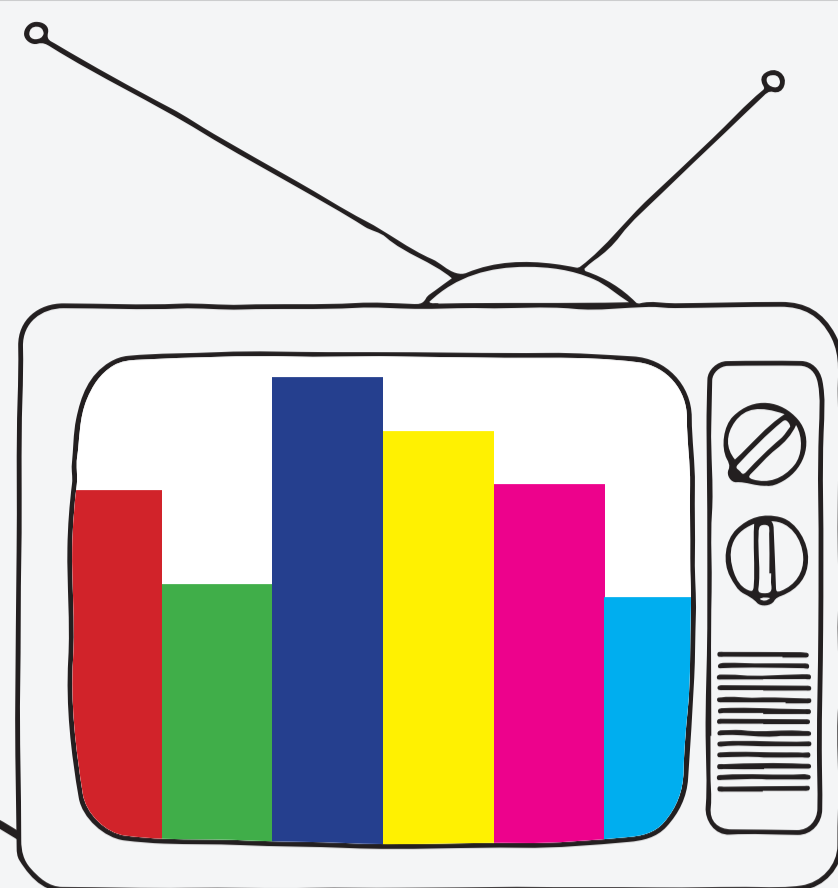


# МРТ ВО ФУНКЦИЈА НА ГРАЃАНИТЕ

ИЗБОРИ 2016

МОНИТОРИНГ НА ИНФОРМАТИВНАТА ПРОГРАМА НА МРТ1

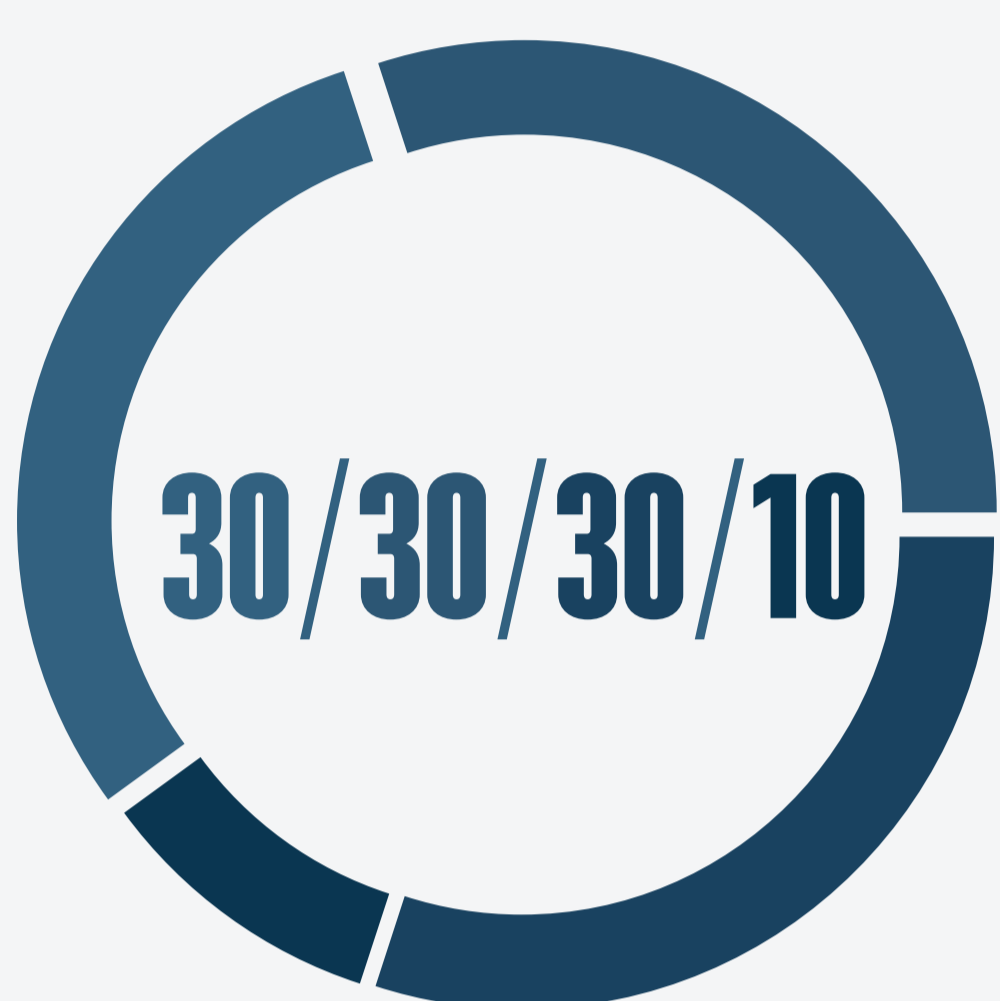
Предмет на набљудување:  
**Дневник 2**



ПЕРИОД  
**21-24**  
ноември  
**2016**

## ИЗБОРНА КАМПАЊА

МРТ има законска обврска во вестите да одвои 30 отсто од времето за дневни настани во земјата и во странство, 30 отсто за партиите од власта, 30 отсто за парламентарните опозициски партии и 10 отсто за вонпарламентарните партии.



ПРИЛОЗИТЕ ЗА ПРЕДИЗБОРНИТЕ АКТИВНОСТИ НА ПОЛИТИЧКИТЕ ПАРТИИ СЕ ИЗДВОЕНИ СО ПОСЕБНА НАЈАВНА ШПИЦА. А НАЈАВИТЕ НА ПРИЛОЗИТЕ И ТОНОТ НА ИЗВЕСТУВАЊЕ НА НОВИНАРИТЕ СЕ НЕУТРАЛНИ И ИНФОРМАТИВНИ.

Најмногу простор добиваат ВМРО-ДПМНЕ, ДУИ, СДСМ, Коалицијата за промени и правда и ДПА, а потоа следат ВМРО за Македонија, Левица, Либерална партија, Алијанса за Албанците, Беса.



Новинарите редовно ги пренесуваат критиките и обвинувањата на владејачките партии насочени кон СДСМ и кон нејзиниот лидер Зоран Заев, особено за тоа дека опозицијата планира десекструктивни „црни сценарија“ за двојазичност и кантонизација на државата.



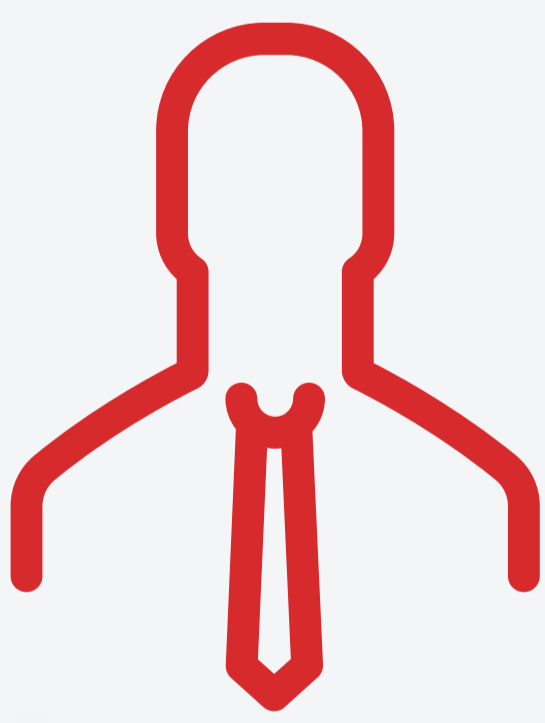
Новинарите, известувајќи за активностите на опозицијата, во својот наратив не ги нагласија и не ги издвоија одговорите и демантите на СДСМ и на Заев за секојдневните обвинувања дека наводно сакаат да ја федерализираат Македонија.



Кога станува збор за критиките на опозицијата спрема власта и владејачките партии, пак, приодот на новинарите е поселективен и со забележливо отсуство на пренесување на критиките за криминал и незаконско прислушување адресирани директно до ВМРО-ДПМНЕ и Никола Груевски.



Не беа објавени ниту повиците на лидерот на СДСМ за дуел со лидерот на ВМРО-ДПМНЕ упатени на првиот митинг на опозицијата.



ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ДОМИНИРААТ ЛИДЕРИТЕ НА ПАРТИИТЕ И НИВНИТЕ НАЈБЛИСКИ СОРАБОТНИЦИ. А ГЛАВЕН ФОКУС Е СТАВЕН ВРЗ ЕКОНОМИЈАТА И ПЛАНИРАНИТЕ МЕРКИ ЗА ПОДОБАР ЖИВОТ. ЗА НАМАЛУВАЊЕ НА НЕВРАБОТНОСТА. ЗА УНАПРЕДУВАЊЕ НА ИНФРАСТРУКТУРАТА. ЗА ПОДОБРУВАЊЕ НА ЖИВОТОТ НА МЛАДИТЕ И ДР.



## ДРУГИ ЗАСТАПЕНИ ТЕМИ



Во првите два дена од кампањата, вестите на МРТ1 започнуваа со долги прилози (2,58 и 1,54 минути) за работната посета на претседателот Ѓорѓе Иванов на Софија.



Новинарите ја пропуштија шансата проактивно да известуваат и да истражуваат за големото загадување на воздухот, кое претставува тема од исклучителен јавен интерес. Во вестите редовно се известуваше за состојбите со аерозагадувањето, но главно преку препораките на Град Скопје и советите на лекарите.



МРТ1 продолжува да известува за актуелностите во судството, за активностите на СЈО, но и за важни социјални теми.

